

Obiettivi orientativi	Obiettivi specifici	Attività	Tempi	Documentazioni	Discipline coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> • Saper comunicare in forma orale e scritta in tutta una serie di situazioni, anche in lingue diverse • Saper adattare la propria comunicazione in funzione della situazione • Saper distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo per cercare, raccogliere ed elaborare informazioni • Saper formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto • Saper adoperare il pensiero critico e la capacità di valutare informazioni e di servirsene • Avere consapevolezza dell'impatto della lingua sugli altri e saper usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Saper leggere e comprendere testi scritti di vario tipo 	Comprensione e analisi di testi poetici e in prosa	6 ore	Libro di testo, materiali proposti dal docente	Area umanistica
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apprendere mediante la narrazione di storie e la scrittura creativa ○ Elaborare narrazioni anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie audiovisive e multimediali 	Storytelling	4 ore	Materiali prodotti dagli studenti (es. e-book, video narrativi con supporti musicali, podcast, ecc.)	Area umanistica
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizzare la narrazione e i racconti (romanzi, film, audiovisivi ecc.) come materiali attraverso i quali facilitare i processi di costruzione di identità e lo sviluppo di competenze da parte dei soggetti per consentirne l'autorientamento 	Narrazione guida (percorso di orientamento narrativo strutturato attorno ad un solo romanzo, racconto, film che costituisce una guida per le attività)	4 ore	Libro di testo, materiali proposti dal docente e materiali prodotti dagli studenti (es. review, ecc.)	Area umanistica

<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare le tecnologie digitali come ausilio per la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale, la collaborazione e con gli altri e la creatività nel raggiungimento di obiettivi personali, sociali o commerciali ● Saper utilizzare, accedere a, filtrare, valutare, creare e condividere contenuti digitali, anche ai fini dell'apprendimento 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presentare servizi o prodotti di interesse culturale ○ Utilizzare strumenti di comunicazione e visiva e multimediale 	Realizzazione di una brochure e/o locandina per pubblicizzare un evento culturale	3 ore	Materiale prodotto dagli studenti	Qualunque disciplina del cdc
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comprendere il lessico specifico e la struttura argomentativa di un articolo scientifico ○ Identificare il tema principale e selezionare il problema caratterizzante una ricerca 	Esplorare in classe gli articoli scientifici	3 ore	Articoli scientifici individuati dal docente	Area scientifica
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Potenziare tecniche di comunicazione e efficace ○ Realizzare un prodotto multimediale a scopo divulgativo 	Attività di PCTO (oppure intervento o esperto esterno)	10 ore		