

Obiettivi orientativi	Obiettivi specifici	Attività	Tempi	Documentazione	Discipline coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> ● Saper comunicare in forma orale e scritta in tutta una serie di situazioni, anche in lingue diverse ● Saper adattare la propria comunicazione in funzione della situazione ● Saper distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo per cercare, raccogliere ed elaborare informazioni ● Saper formulare ed esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto ● Saper adoperare il pensiero critico e la capacità di valutare informazioni e di servirsene ● Avere consapevolezza dell'impatto della lingua sugli altri e saper usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Saper leggere e comprendere testi scritti di vario tipo 	Comprensione e analisi di testi poetici e in prosa	6 ore	Libro di testo, materiali proposti dal docente	Area umanistica
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apprendere mediante la narrazione di storie e la scrittura creativa ○ Elaborare narrazioni anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie audiovisive e multimediali 	Storytelling	4 ore	Materiali prodotti dagli studenti (e- book, video narrativi con supporti musicali, podcast ecc.)	Area umanistica
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presentare servizi o prodotti turistici ○ Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale 	Realizzazione di una brochure e/o locandina per pubblicizzare un sito turistico o un evento culturale	3 ore	Materiale prodotto dagli studenti	Qualunque disciplina del cdc
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ricercare fonti, interpretare e rappresentare dati statistici anche attraverso strumenti informatici 	Studio delle fasi e realizzazione di un'indagine statistica	3 ore	Materiali proposti dal docente e realizzati dagli studenti	Qualunque disciplina del cdc

<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare le tecnologie digitali come ausilio per la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale, la collaborazione con gli altri e la creatività nel raggiungimento di obiettivi personali, sociali o commerciali ● Saper utilizzare, accedere a, filtrare, valutare, creare e condividere contenuti digitali, anche ai fini dell'apprendimento 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Progettare e presentare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza ○ Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio 	Progettare l'itinerario di un viaggio (mete, costi, ecc.)	4 ore	Materiale prodotto dagli studenti	Qualunque disciplina del cdc
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Potenziare tecniche di comunicazione efficace ○ Realizzare un prodotto multimediale a scopo divulgativo 	Attività di PCTO (oppure intervento esperto esterno)	10 ore		